

# **La Educación Jesuita frente a la Pandemia**



**Luiz Fernando Klein S.J.**

**7 de Junio, 2020**

## CONTENIDO

<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>I. Iniciativas Pedagógicas de los Colegios de la FLACSI.....</b>	<b>4</b>
1. La Encuesta	
2. Montaje de la Educación Remota	
3. Estrategias Pedagógicas y de Evaluación	
4. Medios y Recursos Pedagógicos	
5. Alumnos y Educadores: dificultades y apoyos	
6. Formación Integral y Espiritualidad	
7. Familias: reacciones y acompañamiento	
8. De cara al Futuro	
<b>II. Iniciativas Pedagógicas de las Universidades de AUSJAL.....</b>	<b>15</b>
1. La Encuesta	
2. Montaje de la Educación Remota	
3. Configuración de la Educación Remota	
4. Estudiantes y Profesores: atención y acompañamiento	
5. Atención Pastoral	
6. Otras actuaciones frente al COVID-19	
7. Después de la pandemia...	
<b>III. Iniciativas Pedagógicas de Fe y Alegría.....</b>	<b>23</b>
1. La Encuesta	
2. Acciones puestas en marcha	
3. Puntos importantes y preocupantes	
4. Líneas de enfrentamiento	
5. Solicitud de medios y recursos	
6. El retorno a lo presencial	
<b>Conclusiones.....</b>	<b>26</b>

# La Educación Jesuita frente a la Pandemia

Luiz Fernando Klein, S.J.<sup>1</sup>

## INTRODUCCIÓN

Cuando la Organización Mundial de Salud (OMS) anunció el 11 de marzo que el nuevo coronavirus COVID-19, surgido en la ciudad de Wuhan en China, se había transformado en una pandemia global, nadie podía sospechar sus amplias y profundas implicaciones, sobre todo en el campo educativo.

Ante esta situación, por acuerdo de la instancia coordinadora de EduRed, se decidió que el *Centro Virtual de Pedagogía Ignaciana* (CVPI) dedicara la 60ª edición de su boletín bimestral a presentar cómo las instituciones educativas jesuitas en América Latina - los colegios de la FLACSI, las universidades de la AUSJAL y la FIFYA en el conjunto de instancias y centros que la integran - están enfrentando la pandemia y cuáles son las principales iniciativas pedagógicas que están implementando.

Para ello, se solicitó la información por escrito en una encuesta enviada el 24 de abril a los 90 colegios de la FLACSI y a las 30 universidades de la AUSJAL, con un 59% y 90% de respuesta respectivamente, hasta la fecha de cierre el pasado 28 de mayo. En el caso de la FIFYA, se acordó hacer uso de la información recolectada por ellos con fines similares.

Los informes editados con las respuestas completas aportadas por 53 colegios de la FLACSI y en las 32 respuestas obtenidas de 28 universidades de la AUSJAL se encuentran disponibles en la Biblioteca Digital del CVPI<sup>2</sup>. Igualmente, los materiales recolectados sobre la respuesta de Fe y Alegría frente a la pandemia.

Este artículo propone una presentación de los resultados de la información obtenida de las tres redes educativas integrantes de EduRed-CPAL, así como también, algunas reflexiones sobre cómo los principios y la práctica de la educación jesuita iluminan y estimulan la búsqueda de soluciones, en este tiempo de crisis.

---

<sup>1</sup> Delegado de Educación de la Conferencia de Provinciales en América Latina y El Caribe (CPAL) y Coordinador de EduRed, consorcio de las tres redes educativas adscritas a la CPAL: la Federación Latinoamericana de Colegios de la Compañía de Jesús (FLACSI), la Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) y la Federación Internacional de Fe y Alegría (FIFYA).

<sup>2</sup> En el CVPI se encuentran [los informes de los 53 colegios](#) de la FLACSI y [los 32 informes de las universidades](#) de la AUSJAL, preparados a partir de las encuestas por Maritza Barrios Yaselli, Responsable del CVPI y de sus Boletines, así como la [información recolectada sobre Fe y Alegría](#).

## **I. INICIATIVAS PEDAGÓGICAS DE LOS COLEGIOS DE FLACSI**

### **1. La Encuesta**

La encuesta se elaboró en *Google Forms*, con 18 cuestiones, para su devolución automática al CVPI. Dos cuestiones iniciales preguntaban por la fecha de cierre del colegio, el inicio de la educación remota y las acciones preparatorias para su puesta en marcha. Cinco cuestiones buscaban saber sobre el manejo de los planes de estudio, principales estrategias, modos de aprendizaje y formas de evaluación en los tres segmentos de la escuela: 1) En el Pre-Escolar, 1º y 2º Grados de la Educación Primaria, 2) En el segmento de 3º al 9º Grado de Educación Primaria y 3) En la Educación Media.

Interesaba conocer también el uso de las tecnologías educativas. Por eso tres cuestiones inquirían sobre las plataformas, aplicativos y recursos para la nueva modalidad de enseñanza y aprendizaje, las dificultades que los alumnos encuentran al respecto y las medidas tomadas para solventarlas. Otra cuestión se refería a las dificultades o limitaciones que los profesores experimentan en cuanto a la atención académica a sus alumnos y cómo se les apoya.

La preocupación por la formación integral inquiría sobre el aporte del Departamento de Pastoral para sobrellevar las tensiones emocionales de los alumnos, provocadas por el largo periodo de confinamiento. Como el estudio pasaba a ocurrir en casa, se preguntó también sobre la participación de las familias en las estrategias pedagógicas.

Al final, interesaba saber de los colegios cuáles iniciativas pedagógicas del plan de emergencia podrían ser institucionalizadas en la programación académica presencial. La encuesta concluye con informaciones adicionales que los colegios compartieron sobre diversos temas y, en casos, referencias a mayor información en sus páginas web y redes sociales.

### **2. Montaje de la Educación Remota**

Una vez declarada la pandemia, los gobiernos nacionales pasaron, inmediatamente, a decretar el estado de emergencia, con el aislamiento social obligatorio, el confinamiento domiciliario, el toque de queda y el cierre de las instituciones educativas. Colegios y universidades se vieron de la noche al día sumergidos por un ‘tsunami’ de interrogantes, de providencias a tomar, de respuestas a dar a todos los segmentos de las comunidades educativas.

Sin embargo, sorprende constatar en las respuestas a la encuesta que la mayoría de los colegios pudo comenzar la educación remota a los pocos días, y ninguno necesitó más de una semana para eso. Los colegios, con el año escolar de marzo a diciembre, tuvieron que rehacer rápidamente el plan de estudios montado para una realidad presencial. Los colegios con calendario de septiembre a junio tuvieron su programación abortada, siendo obligados a rediseñar su conclusión.

Entre los factores que han favorecido un cambio tan rápido, está “la existencia de una Comunidad educativa más que solamente un equipo docente”, dice el [Colegio Cristo Rey](#) (Tacna,

Perú). Lo mismo es el sentir en muchos otros colegios jesuitas.<sup>3</sup>

La contextualización, propia de la Educación Jesuita, fue lo primero a que todos los colegios se dedicaron. Se hizo una dosificación de los objetivos, las competencias y los contenidos relevantes e indispensables para la nueva modalidad pedagógica, cuidando de observar las normas legales al respecto. Había mayor recelo en cuanto a los contenidos para el último nivel, que debe presentarse a los exámenes de ingreso en la universidad. Redefinidos los contenidos, se hizo un abanico de las actividades y trabajos pedagógicos que se podrían proponer y acompañar de modo virtual.

Una decisión que se tuvo que tomar con rapidez fue elegir las plataformas y aplicativos para la educación remota. Enseguida, como parte de la contextualización, ha sido el levantamiento de las necesidades tecnológicas de educadores y de alumnos: acceso al computador, conexión con internet, manejo de aplicativos electrónicos, de plataformas y de herramientas digitales, uso de las redes sociales, montaje de clases virtuales, de conferencias, de videos, etc.

En consecuencia, prácticamente todos los colegios organizaron talleres para la capacitación tecnológica de los educadores. En más de un colegio los profesores experimentados ayudaban a los compañeros principiantes. Los Departamentos de Tecnología se pusieron disponibles para brindar un acompañamiento personalizado y constante.

Dada la consciencia de que las familias constituyen un segmento integrante de la Comunidad Educativa, fue una constante en los colegios percatarse de su rol insustituible en la coyuntura de la pandemia. Algunos colegios sintieron que era necesario examinar los contextos familiares, en vista de las condiciones para el estudio en casa. Se estableció un sistema de comunicación rápido y fluido, con informaciones sobre el plan de estudios, el horario de trabajo, las actividades y evaluaciones a realizar y las posibilidades de contacto con los educadores. Para facilitar la comunicación y los estudios, prácticamente todos los colegios constituyeron grupos de trabajo con los alumnos y actualizaron sus cuentas de correo electrónico, así como la de las familias y educadores.

El cuidado de las personas, la *cura personalis*, marca distintiva de la educación jesuita, se destacaba en las decisiones que tomaron los colegios para montar, desde el inicio de las restricciones sanitarias, un servicio de apoyo emocional y espiritual para alumnos, familias y educadores. De igual modo, los colegios tuvieron que rediseñar su disponibilidad para acompañar los estudiantes con necesidades especiales, cuya dificultad era mayor por ser una atención a distancia.

A pesar de la intensidad del trabajo con la implementación de la educación remota en cada colegio, varios de ellos informan acciones hacia fuera con otras instituciones. Un ejemplo entre

---

<sup>3</sup> A los fines de este artículo, se citan casos de algunas instituciones solo como ejemplos para ilustrar determinados puntos, sin que estén implicados criterios de selección o que sean solo las únicas que muestran lo que se quiere ejemplificar. Todos los informes revelan un extraordinario esfuerzo colectivo y, muy en especial, el gran mérito de todos los equipos directivos y docentes, para responder con eficiencia, calidad, compromiso y espíritu ignaciano ante la crisis.

otros, es la [Unidad Educativa San Gabriel](#) (Quito): su rector participa de reuniones de intercambio estratégico con sus homólogos más cercanos; y el colegio promueve webinars sobre la coyuntura y presta asesoría a otras instituciones educativas de la ciudad.

### **3. Estrategias Pedagógicas y Evaluación**

El paso de la educación presencial para la modalidad virtual estimuló la búsqueda y la aplicación de métodos activos, que favorecen la autonomía, la organización y la creatividad de los alumnos, conforme proponen los documentos educativos de los jesuitas. ¿Cómo se están configurando actualmente las estrategias pedagógicas y la evaluación en los colegios?

Para comenzar, los colegios tuvieron que tomar una decisión: 1) Continuar los programas previstos para el año en todas las áreas y asignaturas o 2) Seleccionar las asignaturas y temas más relevantes. La encuesta reveló que el 65,4% optó por la segunda alternativa, mientras 34,6% prefirieron la primera.

En un procedimiento generalizado para los estudiantes de todos los niveles, los profesores cuelgan en la plataforma elegida por el colegio el plan de estudios con las orientaciones, materiales y horarios de trabajo. Se hace eso al principio de la semana, de modo que los alumnos puedan buscar el material, revisarlo y hacer las tareas asignadas, de modo personal y de modo grupal.

Una significativa mayoría de colegios responden que utiliza el método ABP (Aprendizaje basado en problemas) y el trabajo colaborativo.

#### ***3.1. En Pre-Escolar, 1º y 2º Grados de Educación Primaria***

Cuando diseñaron la educación remota, los colegios lo hicieron con una perspectiva de corta duración, sin sospechar que el cierre iba a ser tan prolongado e imprevisible. Esto los obligó a rediseñar en la marcha su plan.

Para los alumnos de Pre-Escolar y de 1º y 2º grado de Primaria, los colegios sintieron mayor dificultad para organizar un plan remoto, porque este grupo todavía no tiene autonomía, no está alfabetizado y depende de los papás que en su mayoría también trabajan 'home office'.

En esta franja de edad, en general, se trabaja el fortalecimiento del proceso de alfabetización, con actividades de coordinación motora, de juegos, música y diseño. Las maestras cuelgan en la plataforma 'oficial' del colegio el plan de trabajo, guías y fichas de trabajo y de juegos, videos autograbados por ellas para las actividades de los niños. Hay clases sincrónicas para juegos, anécdotas, cuenta-cuentos. Esos momentos ayudan a mantener el vínculo entre los alumnos y de ellos con las maestras. Se menciona, además, la utilización de la puesta en común para finalizar las sesiones.

Las maestras mantienen una comunicación frecuente con los papás, que reciben un tutorial de las actividades de los hijos y los ayudan a recoger y enviar al colegio las evidencias – fotos, videos - de todo el trabajo que van realizando.

### **3.2. Del 3° a 9° Grados de Educación Primaria**

Para estos grados los colegios desarrollan clases sincrónicas unos casos, asincrónicas otros o la mayoría con ambas formas, para trabajar con contenidos esenciales anteriormente dosificados por los profesores.

Los profesores cuelgan en la plataforma, normalmente al inicio de la semana, el Plan de Trabajo con instrucciones, horarios, materiales, recursos y videos. Los alumnos ejercen su autonomía al revisar el material y prepararse para las clases tanto sincrónicas como asincrónicas.

Con algunas variantes, la secuencia didáctica de las clases virtuales suele constar de apertura, con una motivación e introducción al tema; profundización de conceptos, trabajo personal y colaborativo; retroalimentación de aprendizajes y cierre o conclusión. Los [Colegios San Bartolomé La Merced](#) (Bogotá), [San Javier](#) (Tacuarembó, Uruguay), [San Pedro Claver](#) (Bucaramanga, Colombia) y [São Luís](#) (São Paulo), por citar casos, tienen “la puesta en común” para que al final de sus trabajos los alumnos puedan expresar al grupo sus sentimientos o el conocimiento producido. La mayoría de los profesores graba las clases sincrónicas en atención a alumnos sin acceso fácil a internet. Además de las clases remotas, en algunos colegios hay foros donde los alumnos presentan dudas para que el profesor pueda responder a lo largo de la semana.

Los profesores retroalimentan los alumnos de modo asincrónico sobre todo con chats y correos. Al Equipo de Orientadores, en muchos de los colegios, se le ha asignado el trabajo de seguimiento a los alumnos en sus actividades, de modo individual o grupal, e informar a las familias al respecto.

El segmento de 3° al 9° de Primaria dedica a las clases virtuales 3 a 4 horas diarias, con duración de 30 a 45 min. Hay casos, como los colegios [San Francisco Javier](#) (Pasto, Colombia) y [São Luís](#) (São Paulo), que hasta mantienen el mismo horario de la modalidad presencial en la modalidad remota. Algunos colegios establecen, en el horario semanal, actividades de pastoral, bienestar y asesoría escolar.

La necesidad de realizar la educación remota está resultando más fácil para algunos colegios con experiencia previa de métodos de enseñanza-aprendizaje como Clase Invertida, Trabajo Cooperativo, Aprendizaje Basado en Problema (ABP), Proyectos para la Comprensión, Proyectos Interdisciplinarios, Paletas de Inteligencias Múltiples, Rutinas y Destrezas de Pensamiento. Así declaran el [Colegio San Francisco Javier](#) (Pasto), el [Instituto Oriente](#) (Puebla, México), la [Unidad Educativa San Luis Gonzaga](#) (Quito) y la [Unidad Educativa San Gabriel](#) (Quito).

### **3.3. En la Educación Media**

En este segmento también hay clases sincrónicas y asincrónicas. Aunque no sea declarado como tal, el método de clase invertida es aplicado de hecho en varios colegios. El profesor cuelga cada semana en la plataforma el material para el trabajo: contenidos, actividades, metodologías y evaluaciones. Los alumnos acceden a las salas de las asignaturas deseadas, recogen y preparan el material para la clase sincrónica. En algunos colegios, al trabajo personal sigue el trabajo cooperativo. En la sesión sincrónica, de 20 a 40 min., es cuando se profundiza el tema y se realizan



actividades. En varios colegios el viernes es el día para presentar las evaluaciones. Para la Educación Media, la carga horaria varía de 4 a 6 horas/clase de 40 min., cada día.

Como se trata de alumnos con más autonomía, la programación prevé foros, puestas en común, conversatorios, análisis de casos, resolución de problemas, lluvia de ideas, talleres. El [Colegio Externado de San José](#) (San Salvador) se preocupa porque los estudiantes ‘hagan’ algo con sus estudios, evidencien el aprendizaje a través de un producto, como trípticos, presentaciones orales, escritas, digitales, artísticas.

Los alumnos son acompañados por el profesor para explicaciones complementarias, aclaración de dudas u orientación del trabajo. Otros orientadores también tienen encuentros virtuales con los alumnos para cuestiones de pastoral, bienestar y asesoría escolar.

### **3.4. Evaluación**

De modo general, en la educación remota los colegios están prefiriendo la evaluación formativa, diagnóstica y no cuantitativa, de modo sistemático sobre todas las actividades realizadas por los alumnos, a través de listas de cotejo, rubricas, pruebas, fichas de auto y coevaluación. Al contrario del sistema presencial, en el virtual pocos colegios mantienen la evaluación cuantitativa o sumativa. Se prefiere incentivar a los alumnos a vivir la experiencia del aprendizaje, sin estar pendientes de la nota final.

En la evaluación formativa, mientras el alumno va desarrollando su aprendizaje, verifica antes el proceso que los resultados, siendo más acorde con el Paradigma Pedagógico Ignaciano. Se ponen estas preguntas fundamentales: ¿Hacia dónde vamos?, ¿En dónde estamos?, ¿Cómo podemos seguir avanzando? Se evalúa todo el desempeño de los alumnos que deben recoger las evidencias de todas sus actividades y organizar un portafolio. Interesan la resolución de tareas asignadas, la elaboración de reportes de investigaciones; la colaboración y participación en las clases sincrónicas; las habilidades informáticas. Se realiza tanto la autoevaluación como la coevaluación.

Se utilizan diversos instrumentos para la evaluación: portafolios, rubricas, listas de cotejo, cuestionarios, mapas mentales. De la internet se recogen rúbricas de Classroom, formularios de Google, exámenes de Moodle y otras aplicaciones como Edupuzzle y Quizizz.

El [Colegio San Bartolomé La Merced](#) (Bogotá) aplica la evaluación 360°, que abarca a todos los encargados del proceso educativo.

## **4. Medios y Recursos Pedagógicos**

Los nuevos escenarios educativos a los que se han visto expuestos los colegios los han llevado a realizar una extensa investigación sobre plataformas, herramientas y recursos web, que les han permitido brindar una respuesta inmediata, en época de pandemia, para la educación remota de todos los niveles.

Ante la urgencia que requería esta transición, muchos colegios optaron por armar escenarios complementarios con clase sincrónicas y asincrónicas, sin olvidar que, para la mayoría de los



profesores, cada una de estas plataformas era prácticamente un mundo inexplorado.

La encuesta revela que 88,7% de los colegios recurre a las plataformas, herramientas y recursos web para clases virtuales sincrónicas y un acompañamiento más directo a los estudiantes. Por otra parte, en el 83,0% de los casos hacen uso de plataformas y herramientas para clases asincrónicas, lo que indica un uso complementario en la mayoría de los casos. Otro dato llamativo es que el 81,1% de los colegios utilizó las TIC's para enviar materiales y comunicaciones. En el cuadro, a continuación, se muestra el detalle de la estadística del uso de distintos recursos.

#### Cuadro nº 1

#### Medios y recursos de las TICs que se están utilizando para apoyar la enseñanza-aprendizaje a distancia en los Colegios de la FLACSI. N° de Respuestas: 53.

Medios y recursos TIC	Nº	%
Plataformas de aulas virtuales sincrónicas (conexión en simultáneo)	47	88,7
Plataformas de aulas virtuales asincrónicas (conexión no simultánea)	44	83,0
Material audiovisual seleccionado de YouTube	44	83,0
Comunicación, envío de materiales y atención por correo electrónico	43	81,1
Conferencias grupales por vídeo o audio	42	79,2
Apps educativas, videojuegos y afines	41	77,4
Trabajo colaborativo apoyado plataformas, software o redes sociales	40	75,5
Salas de chat, hangouts o similares	37	69,8
Portal web o blogs para la carga y descarga de guías y materiales	36	67,9
Comunicación y atención por teléfonos	36	67,9
Grupos de trabajo y/o comunicación por WhatsApp	29	54,7
Portales educativos de los gobiernos u otras organizaciones	20	37,7
Bibliotecas digitales de apoyo desarrolladas o contratadas por la institución	17	32,1
Colección de planes de clase de Educate Magis	13	24,5
Radio y televisión	3	5,7

De modo general, los educadores realizan clases virtuales y conferencias de modo sincrónico y diversos tipos de interacción, como conversatorios, puesta en común, webinars, chats, foros, trabajo colaborativo, con diferentes plataformas y herramientas informáticas. Los más utilizados son Moodle, Classrom, Zoom, Hangout Meets, Teams, Sieweb, Cisco Webex, Educate Magis, Facebook, Meet, Skype, WhatsApp, entre muchas más que se citan en las encuestas. La tendencia en la mayoría pareciera al uso más general e integral de las herramientas que ofrecen las plataformas Google for Education y Office 365, además de Moodle y Zoom.

Se utilizan instrumentos en el modo asincrónico, dejando a la autonomía de los alumnos elegir el momento de consultarlos. Son para la gestión de contenidos, almacenar planes de estudios, orientación y material para ejercicios, formularios de evaluación, documentos, biblioteca digital, etc. Las preferencias se concentran en plataformas como Assure (modelo de Diseño Instruccional), Discord, Edmodo, Geekie One (enriquece las clases y el aprendizaje activo), Moodle (ofrece la Agenda Online), Santillana, Sieweb (envía material y fichas de trabajo y retorno de tareas) y Symbaloo (clases dosificadas conforme al desempeño). Además, hay profesores que aprovechan recursos específicos que conocen, para facilitar procedimientos cotidianos como asignar tareas

(Crea), controlar la asistencia y regular el comportamiento (Classdojo), dar la palabra (Ruleta Rusa).

También, los resultados de la encuesta muestran los recursos para fines didácticos específicos. Para juegos educativos (Kahoot), para estudiar Matemática (Khan Academy, Matific, Mangahigh, Onmat) y para el aprendizaje del Inglés (Cambridge, Level Up, MePro, Edusoft English Discoveries, My English Lab, Plataforma Raz). Para la evaluación se mencionan Edupuzzle, Pleno de Sistema UNOi, That Quiz, Nearpod y Quizizz.

Además de los recursos TICs, otros medios adoptados en el aprendizaje remoto son guías de estudio y trabajo, tutoriales, fichas de trabajo, libros físicos y otros propios de la enseñanza presencial, sobre todo en casos de colegios FLACSI en zonas aisladas, donde no se cuenta con Internet ni plataformas informáticas (por ejemplo, la Escola Nhá Chica, Montes Claros-Brasil)

## **5. Alumnos y Educadores: dificultades y apoyos**

Los colegios enfrentan dificultades de diversos tipos con sus alumnos, familias y educadores y se empeñan por superarlas.

El escenario doméstico aparece como el factor que más dificulta la dedicación a los estudios, visto que los alumnos conviven en espacios limitados y compartidos con los hermanos, de igual modo en estudio remoto, y con los papás en teletrabajo. Se reporta que el ambiente familiar suele ser fuente de distracciones e interrupciones en los estudios por problemas emocionales y de relacionamiento entre sus miembros, por desinterés, resistencia o incompetencia de los adultos para acompañar a los alumnos.

Las respuestas de los colegios dicen que prácticamente todos los alumnos logran el acceso a la Internet, lo que no sucede con varias escuelas populares de la FLACSI, con pocos recursos. Hay alumnos que no tienen el uso exclusivo del computador, cuya precedencia debe dar a los papás o hermanos mayores. En diversos lugares, todavía más en zonas rurales, con frecuencia la energía se corta y la conexión se vuelve lenta o inestable. Varios colegios han prestado computadores para los alumnos carentes y han financiado la mejora de la conectividad.

Una preocupación recurrente en los colegios es la conservación del vínculo entre alumnos y profesores en general y, más especialmente, con las maestras en los cursos de Infantil y la Educación Primaria. Para apoyar a los alumnos, los colegios han incrementado el servicio de comunicación y acompañamiento, actualizando sus correos electrónicos, estableciendo horarios de atención con los educadores, promoviendo reuniones de grupos pequeños para compartir y reflexionar sobre la coyuntura, enviando oraciones y mensajes de aliento, sugiriendo material de apoyo emocional. Las clases suelen ser grabadas, para que los alumnos puedan verlas de acuerdo a su disponibilidad.

Con respecto a los educadores, el problema más grande es el desconocimiento y la falta de familiaridad con los recursos tecnológicos educativos de muchos de ellos. Todos los colegios mencionan el apoyo que están dando en oportunidades de capacitación, así como de equipos y conectividad. Aun así, algunos profesores no se atreven a usar los medios técnicos, por desinterés

o por timidez de posicionarse delante de los alumnos, que ya son alfabetizados digitales. Otros educadores también encuentran dificultades de energía y conectividad para sus trabajos. La [Unidad Educativa San Luis Gonzaga](#) (Quito) lanzó la estrategia “Profes ayudando Profes”, para que los familiarizados con las TICs ayuden en la capacitación de los inexpertos. En el [Colegio Loyola](#) (Belo Horizonte) algunos profesores graban sus experiencias innovadoras y las comparten con los compañeros.

En cuanto a la dimensión pedagógica, hay profesores que no logran distinguir la diferencia entre la clase presencial y la clase virtual. Hay los que se confiesan estar más sobrecargados con el nuevo sistema, pues les demanda mayor tiempo para investigar y construir los materiales para los alumnos, atenderlos y acompañarlos. El relacionamiento con las familias no siempre es armónico y provechoso, debido a su ansiedad frente a la coyuntura, a su falta de atención a los hijos por fuerza del teletrabajo y de los quehaceres domésticos. Preocupa también, a los profesores, el modo de atender a los alumnos con necesidades especiales.

Un caso a resaltar es la metodología del proyecto de innovación que ejecuta el [Colegio San Francisco Javier](#) (Pasto), con tres profesores por salón, lo que resulta un número menor de alumnos para acompañar también en remoto.

Además del apoyo material, con la oferta de computadoras y del plan de conectividad, los colegios conservan una atención permanente sobre el bienestar de sus educadores. Se les acompaña de modo personalizado y grupal para escucha, informaciones y apoyo, y se favorece el trabajo colaborativo y en equipo.

## **6. Formación Integral y Espiritualidad**

La encuesta a los colegios preguntaba sobre el modo de llevar la pastoral y su aporte al alumnado desde la espiritualidad ignaciana, para llevar las tensiones del confinamiento prolongado. Las respuestas de los colegios revelan un abanico amplio de iniciativas para todos los niveles y segmentos de la Comunidad Educativa.

La asignatura de educación de la fe y/o de formación humana mantiene clases virtuales para dar seguimiento a su programación. Se aseguran la preparación de la 1ª Comunión y de la Confirmación, y la continuidad de los Ejercicios Espirituales en la vida ordinaria, de los Encuentros con Cristo, de los grupos de MEJ, Movimiento Huellas, CVX y de líderes.

De modo virtual se mantiene la Pausa Ignaciana, un ejercicio diario para experimentar y desarrollar la interioridad como hábito de vida. Hay también misas virtuales, conferencias, conversatorios.

Además de eso, teniendo una atención especial para la inestabilidad emocional causada por la pandemia, se elaboran y envían con regularidad, no solo para los alumnos, sino también para sus familias y educadores: oraciones, mensajes espirituales, videos, imágenes, música y reflexiones. Los alumnos y demás integrantes de la Comunidad Educativa de los colegios, cuentan con el apoyo del Departamento de Pastoral y los agentes de formación religiosa para atenderlos en sus necesidades particulares.

Entre los frutos recogidos de la crisis está el mejor relacionamiento entre los segmentos de la Comunidad Educativa. Los alumnos parecen estar mejor atendidos y acompañados por sus maestros. La puesta en común al final de una unidad educativa, los foros de discusión, los chats, los debates, promueven una interacción a la cual el modelo convencional no daba oportunidad.

## **7. Familias: reacciones y acompañamiento**

El cambio de la modalidad presencial a virtual provocó en todos los colegios un cambio en el relacionamiento con las familias de los alumnos, que se volvió más intenso y frecuente. Las familias pasan a actuar ahora realmente como miembros de la Comunidad Educativa y no como contratantes de un servicio educativo.

Desde el inicio, los colegios tomaron conciencia de que no pueden desarrollar un sistema de educación remota sin el concurso de las familias, pero tampoco esperan que ellas dominen los principales elementos del Plan de Estudios. Por eso, además de la mediación de las asociaciones y comités de padres, se ha institucionalizado un sistema de comunicación por teléfono y por internet, de modo personal y por grupos, que permite a las familias conocer el plan de estudios detallado de sus hijos, las evidencias y la evaluación de su trabajo y las noticias del cotidiano. A través de estos mismos medios, las familias pueden resolver dudas y presentar sugerencias al colegio. El [Colegio Anchieta](#) (Nova Friburgo, Brasil) creó un programa semanal “Live do Anchieta” para discusión de temas relacionados con la pandemia

De modo general, las familias de los alumnos les prestan ayuda en sus estudios en casa, pero en medio a un ambiente problemático, porque lo hacen al mismo tiempo que les toca dar cuenta del teletrabajo y asumir el mantenimiento y servicios de la casa. La manera como las familias están en capacidad de apoyar los estudios de los hijos en casa, lleva a los educadores a repensar las estrategias propuestas.

Con los alumnos más pequeños, precisamente porque les faltan la autonomía y la alfabetización, las familias son más atentas y acompañantes en los estudios y recojo de evidencias. Varios colegios organizaron tutoriales y talleres para ayudar a las familias a comprender el plan de estudios y la propuesta educativa jesuita, y así acompañar el trabajo académico de sus hijos. El [Colegio de la Inmaculada Concepción](#) (Santa Fe, Argentina), por ejemplo, tiene un grupo de madres que preparan y acompañan la Oración Ignaciana para los alumnos de la Educación Básica.

En consideración a las dificultades económicas provocadas por la pandemia, los colegios fueron rápidos en montar canales de escucha de las familias con problemas, ofreciéndoles descuentos en las matrículas y pensiones y apoyo emocional. En el [Colegio San Ignacio](#) (Medellín, Colombia) se articularon el Consejo de Padres, la Asofamilia y la Asia Ignaciana y montaron la campaña “Solidaridad en Todo Amar y Servir”, con el lema ‘Ignaciano apoya ignaciano’ para apoyar a las familias necesitadas y a los conductores y auxiliares del servicio de transportes del colegio. En Asunción, en el [Colegio Cristo Rey](#) también se unieron las asociaciones de padres, de antiguos alumnos de profesores y el centro de estudiantes para una campaña de compra de insumos médicos y alimenticios. Los colegios [La Inmaculada](#) (Lima), [Medianeira](#) (Curitiba), [San Ignacio](#)

El Bosque (Santiago), São Luís (São Paulo) y el Instituto Politécnico Loyola (Santo Domingo) formaron canastas de bienes y servicios. En el Colegio San Pedro Claver (Bucaramanga) se creó la Red de Encuentro Empresarial Claveriano, bajo el lema 'Claveriano compra Claveriano' que permite a las familias claverianas apoyarse entre sí en estos momentos de dificultad económica. En São Paulo, el Colégio São Francisco Xavier creó el CAF (Comissão de Assistência às Famílias), para ayuda material y el PET (Projeto de Escuta Terapêutica), en conjunto con los Departamentos de Psicología Educativa y Formación Cristiana y Pastoral.

## 8. De cara al futuro...

Al final, en la encuesta se preguntaba a los colegios si ellos vislumbraban que el cambio de estrategia pedagógica, determinado por el cierre de las instituciones educativas, podría ser incorporado como innovación o en procesos de mejora de la actividad académica presencial.

Unánimemente los colegios respondieron que los cambios en marcha están siendo tan sorprendentes e importantes que hay que darles continuidad. El Colegio Externado de San José (San Salvador), considera que “estamos frente a un cambio de paradigma educativo”. Se insiste mucho que el COVID-19 significa un cambio de época que ya está incidiendo en el campo educativo.

Las iniciativas pedagógicas durante la pandemia han llevado, a los educadores, a caer en la cuenta que no todo en la malla curricular es esencial, siendo necesario trabajar la reconfiguración del Plan de Estudios, la dosificación de contenidos y la prevalencia de las competencias y habilidades. Los métodos deben ser activos y respetar el contexto vivencial de los alumnos, los diferentes tipos de inteligencia, de modos y de ritmos de aprendizaje. Este debe ser movilizador de la autonomía, del empeño y de la creatividad de los alumnos, quienes deben ser, verdaderamente, el centro del aprendizaje y los protagonistas de la construcción del conocimiento.

Para los educadores, está siendo una ganancia el descubrimiento y utilización de un variado abanico de recursos digitales que motivan el aprendizaje, a través de la gamificación, por ejemplo; complementan la enseñanza, potencian el trabajo personal y colaborativo, estimulan la retroalimentación y permiten que sea más profunda la construcción y asimilación de los contenidos. “Se ha perdido el miedo” y “las clases de tornan más interactivas”, se dice en el informe del Colegio San Pedro Claver (Bucaramanga)

Estos recursos permiten una amplia utilización: se pueden grabar procesos y archivos de material (Colegio San Pedro Claver, Bucaramanga), constituir un reservatorio de clases virtuales (Colegio de los Jesuitas, Juiz de Fora-Brasil), o bibliotecas digitales institucionales (Colegio San Ignacio, La Paz). Lo positivo de esta experiencia es seguir considerando las herramientas digitales como medios, no como fin. Al montar la educación remota, las primeras acciones de los colegios (2ª cuestión de la encuesta) fueron la selección de contenidos y la definición de las actividades, con objetivos bien claros y explicitados.

Algunos colegios reconocen que las innovaciones pedagógicas que ya venían aplicando les facilitó el traslado rápido de lo presencial a lo virtual. Se afirma en la encuesta del Colegio San Bartolomé La Merced (Bogotá): “este proceso coyuntural aceleró el cambio de prácticas y llevo a

los maestros a dar el paso a la innovación, sin condiciones y con una mirada adaptativa mayor”. El [Colegio San Ignacio](#) (Montevideo), la [Unidad Educativa San Luis Gonzaga](#) y la [Unidad Educativa San Gabriel](#), ambos en Quito, y la [Unidad Educativa Javier](#) (Guayaquil, Ecuador) resaltan las ventajas de no trabajar por asignaturas compartimentadas, sino por proyectos interdisciplinarios. La [Unidad Educativa San Gabriel](#) (Quito), ofrece compartir con sus homólogos, los diversos recursos de su Espacio Virtual de Aprendizaje (EVA).

Varios colegios expresaron el deseo de que se institucionalicen el trabajo cooperativo, el aprendizaje por proyectos, y la modalidad de educación híbrida o de clase invertida, que corresponden a los principios de la pedagogía ignaciana. Sobre esto ya hablaba el P. Arturo Sosa a los delegados de educación de la Compañía de Jesús, en Río de Janeiro: “debemos tener la libertad y creatividad para explorar otros modelos, aunque sean híbridos, como el ‘*flip-flop*’, o colegios en línea, incluso modelos pedagógicos y educativos de frontera que encarnen el magis hoy”<sup>4</sup>.

La evaluación, que en muchos colegios se volvía un tabú, porque era solamente cuantitativa y al final del aprendizaje, ocurre ahora a lo largo del proceso educativo, como un diagnóstico o una verificación. A partir de ese giro, el [Colégio Loyola](#) (Belo Horizonte) apunta al redimensionamiento del Consejo de Clase, de modo que no se restrinja a estudios de casos, sino a discutir estrategias pedagógicas y formas de acompañamiento del aprendizaje.

Los colegios [De la Inmaculada](#) (Lima), [Loyola](#) (Santo Domingo), [San Francisco Javier](#) (Pasto), [San Gabriel](#) (Quito), reconocen que la coyuntura potencia la articulación de lo académico con lo pastoral que ya venían realizando.

La ausencia de proximidad física y de comunicación gestual con los alumnos lleva los educadores, no solo a los tutores, a practicar la ‘*cura personalis*’ de modo más frecuente, a través de otras formas de comunicación, por WhatsApp, por chats y foros. La propia crisis de la pandemia lleva a los educadores a no restringirse a su asignatura, sino a atender por la salud emocional de los alumnos. Sorprendentemente, ¡la educación remota hace que alumnos y profesores se sientan más cercanos! “La crisis nos ha sacado de nuestras zonas de confort y nos ha trasladado a un nuevo escenario, pero mucho más adaptado al tiempo que vivimos”, afirma el Rector del [Colegio Cristo Rey](#) (Asunción, Paraguay), “ha provocado un desinstalar pedagógico”, dice el [Colegio Medianeira](#) (Curitiba).

Otra ganancia, que va a tomar asiento en el cotidiano escolar, es la integración entre los docentes, que en algunos lugares demostraban desinterés, aislamiento y competitividad entre ellos. El montaje urgente de la educación remota está obligando a los profesores a consultarse mutuamente, a compartir sus talentos y habilidades, a constituirse en ‘Comunidades de Aprendizaje Docente’, como relatan el [Liceo Javier](#) (Guatemala) y el [Colegio de la Inmaculada](#) (Lima). Ese cambio de actitudes abre espacio para que los profesores puedan ser acompañados de modo más

---

<sup>4</sup> *La educación de la Compañía: una pedagogía al servicio de la formación de un ser humano reconciliado con sus semejantes, con la creación y con Dios* (Río de Janeiro, JESEDU, 20/10/17). En: Centro Virtual de Pedagogía Ignaciana.



oportuno y frecuente por parte de los supervisores y coordinadores académicos. Todo favorece la vinculación y fortalecimiento de los nudos de las redes educativas.

El cambio de modalidad educativa está involucrando a las familias a la rutina escolar. En muchos colegios jesuitas había familias que de cierta forma ‘tercerizaban’ la educación de sus hijos, por fuerza del trabajo profesional del cual debían dar cuenta. El estudio en casa movió a los padres y madres a conocer el plan de actividades de los hijos, a interesarse por ello, a prestar la ayuda conveniente. Prácticamente todos los colegios resaltan la importancia de mantener fluidos los canales de información y comunicación con las familias.

El [Colegio Cristo Rey](#) (Tacna, Perú) reconoce el fortalecimiento de la alianza colegio-familia basada en la confianza mutua. El [Instituto San José](#), en El Progreso (Honduras) sugiere un programa de capacitación de las familias de los alumnos sobre la plataforma institucional, de modo a que puedan conocer, acompañar y alentar mucho más la vida académica de sus hijos.

Muchos colegios, como el [Instituto de Ciencias](#) (Guadalajara), apuntan a la necesidad de mantener el sentido de comunidad que la crisis ha provocado, de modo que sea un reflejo de la nueva sociedad, que aquélla trata de construir por medio de la educación <sup>5</sup>.

El [Colegio São Luís](#) (São Paulo) defiende que esa experiencia nos impactó de modo definitivo y que tenemos una bella oportunidad por delante que es repensar el papel y el lugar de la escuela en la sociedad actual. El Colegio [San Francisco Javier](#) (Puerto Montt, Chile) considera que “esta crisis nos obligará a que las escuelas pasen de una vez por todas al siglo XXI y dejen de estar ancladas en el siglo XIX”; por eso, prosigue, debe haber un “repensamiento de las escuelas sobre las dimensiones académica y formativa”.

## **II. INICIATIVAS PEDAGÓGICAS DE LAS UNIVERSIDADES DE AUSJAL**

### **1. La Encuesta**

A partir de fines de abril y hasta a mediados de mayo, durante tres semanas, las universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina pudieron atender a la encuesta sobre el camino que están recorriendo a partir de la suspensión de las clases. El cuestionario, con 17 preguntas, era semejante a la de los colegios de FLACSI, excepto lo referente a los grados de la escolaridad y al acompañamiento de los estudios en casa por parte de las familias. De las 30 universidades de AUSJAL, 28 respondieron, lo que significa 90% de retorno. Es importante aclarar, a los fines del análisis que sigue, que en total se recibieron y procesaron 32 cuestionarios, pues el Instituto Universitario Jesús Obrero, de Venezuela, lo llenó por separado para cada una de sus 5 sedes.

### **2. Montaje de la Educación Remota**

A mediados de marzo, cuando la pandemia fue declarada, el 90,6% de las 28 instituciones

---

<sup>5</sup> *Características de la Educación de la Compañía de Jesús (1986)*, n.142. En: Centro Virtual de Pedagogía Ignaciana.



habían comenzado los cursos de Pregrado del año académico de 2020 por lo que debieron suspenderlos, y solo el 9,4% ya habían finalizado el período académico y se encontraban de vacaciones. En cuanto a los cursos de Postgrado, que funcionan en 24 de las universidades que respondieron, en el 77,4% de los casos las clases habían comenzado y debieron suspenderse; en el 16,5% restante, se encontraban en receso vacacional.

En la casi totalidad de las encuestas, las universidades informan que en una semana o diez días después del inicio del aislamiento social obligatorio y la suspensión de las clases presenciales fue posible retomar el trabajo con la educación remota o virtual. Este dato no se aplicó a la [Universidad Centroamericana](#) (Managua), pues el gobierno nicaragüense no ha decretado cuarentena, y por eso el campus siguió funcionando.

Una de las primeras acciones de las universidades fue definir las plataformas virtuales que serían asumidas institucionalmente y obtener las debidas licencias para utilizarlas a gran escala. De pronto se sintió necesario concientizar y motivar al cuerpo docente para capacitarse o actualizarse sobre el manejo de las plataformas y aplicativos para la educación virtual.

Todas las universidades elaboraron algún tipo de formación, sea jornadas, o cursos, tutoriales, asesorías y videos. Varias instituciones prestaron computadoras para profesores y alumnos y financiaron la conectividad. Algunas universidades relatan la ayuda que prestan, ahora con más ahínco, a la formación de los docentes. La [Universidad Católica del Uruguay](#) (Montevideo) mantiene el Centro Ludus, la [Universidad Javeriana de Cali](#) el CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación), la [Universidad Rafael Landívar](#) (Guatemala), el Centro de Formación Integral. El [Instituto Universitario Jesús Obrero](#) (Caracas) promueve la formación a través de la Comunidad de Aprendizaje Virtual entre los docentes.

Dada la importancia que la educación jesuita atribuye a la *‘cura personalis’*, se hizo una contextualización de la percepción y necesidades de los docentes y alumnos sobre la emergencia. La [Universidad Iberoamericana de León](#) y el [Instituto Tecnológico del Valle de Chalco](#), ambos de México, la [Universidad Católica de Córdoba](#) (Argentina) y la [Universidad Centroamericana](#) (Managua) realizaron encuestas o entrevistas telefónicas con los estudiantes. La [Universidad Antonio Ruiz de Montoya](#) (Lima, Perú) hizo una evaluación de los cursos, a las dos semanas de clase, y formó un grupo de acompañamiento permanente de los docentes.

En cuanto a la modalidad pedagógica, en general las universidades prefirieron migrar toda la programación a la educación remota e implantar clases virtuales para todos los grupos y asignaturas. Las primeras acciones consistieron en ajustar los planes de clase, diseñar metodologías pedagógicas, las formas de seguimiento, los mecanismos de evaluación y el mantenimiento tecnológico de las plataformas electrónicas.

La [Universidad Católica del Uruguay](#) (Montevideo) optó por una metodología de gestión de cambio, no de gestión de crisis, visto que lo importante es la transformación comportamental y actitudinal de profesores y alumnos por un plazo que se vislumbra prolongado. La universidad encara la crisis como “oportunidad de innovar y transformar la universidad y no solo en sostener

la actividad durante la excepcionalidad”.

Para ayudar a la comunidad educativa a mantener correctamente el foco de su acción en el momento, la [Universidad Católica de Pernambuco](#) (Recife) define cuatro tipos de aislamiento: 1) el aislamiento social-productivo, que asegura todas las actividades en régimen remoto; 2) el aislamiento con afecto, psicológico, pedagógico y técnico; 3) el aislamiento social solidario, en colaboración con organizaciones de la ciudad y 4) el aislamiento reflexivo con respecto a los frutos que se pueden sacar de esta experiencia para el futuro de la universidad.

Además de la programación académica, las universidades en su mayoría diseñaron actividades culturales, deportivas, religiosas y de formación ignaciana para los tiempos de encierro.

### **3. Configuración de la Educación Remota**

#### ***3.1. Estrategias pedagógicas***

En el 75% de los informes se reporta que decidieron implementar la educación en remoto con continuidad en todas las áreas y asignaturas según los programas. El 25% restante decidió seleccionar las asignaturas y temas más relevantes.

Se tuvo en cuenta, también, que algunos cursos requieren la presencialidad para actividades en laboratorio, manipulación de máquinas, prácticas profesionales, investigación de campo, servicios de inmersión, etc. La [Universidad Iberoamericana de Tijuana](#) (México) y la [Universidad Rafael Landívar](#) (Guatemala), la [Universidad Católica del Ecuador](#) (Quito), utilizan recursos de simulación académica. La [Universidad Iberoamericana de León](#) (Mexico), prefirió postergar unos meses la realización de cursos con presencia física.

Algunas universidades optaron por aplicar un esquema híbrido, como la [Universidad Javeriana de Bogotá](#) y la [Universidad Iberoamericana de Torreón](#) (Mexico). Esta última estableció una triple modalidad académica: 1) Modalidad en línea: alumnos y docentes se relacionan de modo asincrónico, a través de la plataforma Moodle; 2) Modalidad mixta: la interacción de estudiantes y profesores se da por medio de videoconferencias, pudiendo ser sincrónica con horario predeterminado, también por Moodle; 3) Modalidad remota: la comunicación entre alumnos y docentes se realiza de modo sincrónico por videoconferencias.

La dinámica de trabajo comienza cuando los profesores cuelgan en la plataforma elegida el plan de estudios, las orientaciones, los materiales y recursos didácticos, la bibliografía y el calendario. Se da preferencia a las actividades sincrónicas en las aulas virtuales y mediante videoconferencias, sesiones en grupos, exposiciones, foros de intercambio, entre otras estrategias.

La [Universidad del Pacífico](#) (Lima, Perú) indica sus estrategias pedagógicas más relevantes: “el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje basado en problemas, el estudio de caso, el blended learning, videos flipped, debate, seis sombreros, diseño de productos, juego de roles, design thinking, simulación, proyectos de mejora, entre otros”. La [Universidad Católica de Córdoba](#) (Argentina) relata una experiencia de interacción colectiva de las áreas, mediada por el Vicerrectorado Académico, lo que fortalece el trabajo en red.

### 3.2. Medios y recursos

Los informes de las universidades mencionan un extenso elenco de plataformas y aplicativos que utilizan para fines diversos como comunicación, almacenamiento de orientaciones y materiales, clases, conferencias, chats, evaluación. Los medios más utilizados son, en primer lugar, Moodle, seguido de Zoom, de Teams y de Meet. También se mencionan Blackboard, Brightspace, Burlington, Canvas, Cisco Webex, Citrix, Collaborate, Discord, Facebook, Google for Education, Hangout, Jitsi Meet, Lifesize (para clases, reuniones, defesas de tesis), Sakai, Slang, Teams, WhatsApp, entre otros.

En el siguiente cuadro se ofrece la estadística del uso de los principales medios y recursos de las TICs para apoyar la enseñanza y aprendizaje a distancia en las universidades.

#### Cuadro nº 2

**Medios y recursos de las TICs que se están utilizando para apoyar la enseñanza-aprendizaje a distancia en las Universidades AUSJAL.** Número de Respuestas: 32

Medios y recursos TIC	Nº	%
Comunicación, envío de materiales y atención por correo electrónico	27	87,1
Plataformas de aulas virtuales sincrónicas (conexión en simultáneo)	26	83,9
Conferencias grupales por vídeo o audio	25	80,6
Portal web o blogs para la carga y descarga de guías y materiales	25	80,6
Salas de chat, hangouts o similares	24	77,4
Trabajo colaborativo apoyado plataformas, software o redes sociales	24	77,4
Bibliotecas digitales de apoyo desarrolladas o contratadas por la institución	24	77,4
Plataformas de aulas virtuales asincrónicas (conexión no simultánea)	23	74,2
Grupos de trabajo y/o comunicación por WhatsApp	22	71,0
Comunicación y atención por teléfonos	22	71,0
Material audiovisual seleccionado de YouTube	22	71,0
Apps educativas, videojuegos y afines	15	48,4
Portales educativos de los gobiernos u otras organizaciones	9	29,0
Radio y televisión	2	6,5

### 3.3. La Evaluación

Algunas tendencias sobre la evaluación aparecen en los informes de las universidades: evaluación formativa, continua y de procesos en todas las asignaturas; por competencias, por medio de trabajos y/o cuantitativa si es obligación legal.

La [Universidad Javeriana de Bogotá](#) estableció cuatro lineamientos de acción para evaluar: 1) Confianza en los alumnos, 2) Flexibilidad, 3) Incentivo al trabajo colaborativo y 4) Enfocada en los objetivos del aprendizaje. En el [ITESO](#) (Guadalajara) se reporta que un grupo de profesores de temas afines hizo un trabajo colegiado de ajuste de la evaluación según los objetivos de sus asignaturas.

En la educación remota toda la evaluación, en las universidades, se realiza en línea. Los instrumentos están indicados por las plataformas y son muy variados, dependiendo de la índole del

curso: redacciones breves sobre el contenido trabajado, exámenes orales y escritos, prueba en grupo, *papers*, presentaciones sobre temas propuestos.

Algunas universidades realizan encuestas a docentes y alumnos sobre su percepción del aprendizaje, como la [Universidad Católica del Uruguay](#) (Montevideo), el [Centro Universitario FEI](#) (Brasil), la [Universidad Centroamericana](#) (Managua). El [ITESO](#) (Guadalajara), al final de cada periodo, aplica el Instrumento de Apreciación Estudiantil.

#### **4. Estudiantes y Profesores: atención y acompañamiento**

Desde el inicio de la educación remota, las universidades vienen empeñándose en asegurar una comunicación eficiente y frecuente con sus alumnos, normalmente por las redes sociales o hasta por teléfono cuando es necesario. Por eso se cuelgan todas las orientaciones de estudio en la plataforma y las clases son grabadas para facilitar su recuperación.

Varias universidades concentran sus esfuerzos en el apoyo personal para solventar la situación económica de los estudiantes que se quedaron sin empleo, están viendo quebrar su negocio y pequeña empresa o se desestabilizan financieramente. Además de la disponibilidad para la escucha y orientación personal, varias universidades organizan campañas para compra de alimentos y kits de higiene y se tejen redes con obras jesuitas de la región e instituciones amigas. Además, en casos a los alumnos de escasos recursos se les presta computador y apoyo para el pago de la conectividad. Un par de ejemplos: la [Universidad Católica de Pernambuco](#) (Recife) promueve campañas para ayudar con celulares a los alumnos carentes. La [Universidad Católica de Rio de Janeiro](#) mantiene contacto semanal con sus alumnos vulnerables, tratando de apoyarlos con campañas humanitarias; para eso constituyó la RAE (Rede de Apoio aos Estudantes) direccionada a los más vulnerables.

En cuanto a los profesores la mayor dificultad apuntada es una falta de comprensión de que no se trata de una mera transposición, lineal, de la modalidad presencial para el régimen remoto. A eso se suma la falta de hábito del uso y el conocimiento de las finalidades y funcionalidades de los recursos tecnológicos, así como la inexperiencia didáctica para orientar y motivar el aprendizaje y la evaluación formativa de los estudiantes. Algunos profesores se muestran escépticos frente al provecho de la tecnología aplicada a la educación. Finalmente, también afecta a los docentes, como a los alumnos, la precariedad de los computadores, la lentitud e inestabilidad de la conexión a Internet en muchos países de la Región.

Las universidades demuestran una preocupación en ayudar a los docentes a tener claros los procedimientos que es necesario poner en marcha en la educación en casa. La [Universidad del Pacífico](#) (Lima) potenció el portal educativo EDUTIC para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje. La [Universidad Católica de Córdoba](#) (Argentina) elaboró el PIED (Programa Institucional de Educación a Distancia) para redefinir las tareas del equipo, elaborar protocolos y manuales de buenas prácticas, confeccionar nuevas regulaciones de los procesos académicos y atender a los canales de comunicación. La [Universidad Iberoamericana de Puebla](#) (México) confeccionó una carpeta virtual para sus docentes con guías, infografías y manuales referentes al

uso de la plataforma Moodle. El [Centro Universitario FEI](#) (Brasil) compuso directrices para el AVA FEI (Ambiente Virtual de Aprendizaje). La [Universidad Católica del Ecuador](#) elaboró un conjunto de lineamientos para orientar la práctica docente. Y así, todas las universidades.

Es grande el abanico de iniciativas de apoyo a los docentes: entrevistas personalizadas, trabajos en grupo, workshops, jornadas, repositorios de buenas prácticas. Las universidades manifiestan la inversión que hacen para sostener el ánimo y la competencia de sus educadores. La [Universidad del Pacífico](#) (Lima) está implementando una Comunidad de Docentes para la formación remota de sus cuadros.

## **5. Atención Pastoral**

En el tiempo de aislamiento social, toda la actuación o servicio pastoral se realiza de manera virtual. La Semana Santa fue un periodo especial, cuando las universidades aprovecharon para ofrecer encuentros de reflexión y las celebraciones litúrgicas. En el momento, las universidades organizan iniciativas para apoyar espiritual y materialmente a los alumnos y docentes. Muchos alumnos están perdiendo sus empleos, otros experimentan la quiebra de sus negocios y el desequilibrio financiero.

Las iniciativas son muy variadas. Se producen y difunden videos de meditación y celebraciones, oraciones, mensajes de reflexión, estudios bíblicos. La [Universidad del Pacífico](#) (Lima), ofrece Grupos de Comunidad de Vida Cristiana, Oración de la Luz, Paraliturgia a víctimas del COVID-19, Pausa en Compañía. La [Universidad Antonio Ruiz de Montoya](#) mantiene el PLIUL (Programa de Formación de Líderes Ignacianos Universitarios para América Latina), de AUSJAL.

Algunas universidades tratan de estimular el protagonismo de los alumnos en el tiempo de crisis. La [Faculdade Jesuíta de Filosofia e Teologia](#) (Belo Horizonte) los incentiva a redactar textos sobre diversos aspectos de la coyuntura. La [Universidad Católica del Uruguay](#) estimula los alumnos a buscar respuestas creativas para lo que están viviendo.

El [Tecnológico del Valle del Chalco](#) (México) organiza diversas acciones para ayudar a los alumnos a sacar provecho del tiempo de confinamiento profundizando la dimensión interior de su vida. Por eso, ofrecen Formación para Ejercitar el Espíritu, el Examen de Consciencia diario según San Ignacio de Loyola; Encuentro entre Camaradas, Cafecitos Espirituales en Línea. Además de los departamentos o servicios de atención y orientación psicológica y espiritual, hay universidades donde los profesores también se apuntan para prestar ese apoyo, de modo individual o grupal.

## **6. Otras actuaciones frente el COVID-19**

La penúltima cuestión de la encuesta a las universidades fue sobre las iniciativas de formación, de incidencia pública, de servicio y de acompañamiento emprendidas ante la contingencia. Los informes revelan el fuerte compromiso social de las instituciones con el conocimiento de la pandemia y la intervención en la coyuntura.

Se reportan iniciativas de investigaciones sobre los diversos aspectos del nuevo coronavirus y sus implicaciones sanitarias, emocionales, educacionales, profesionales, jurídicas, entre otros. La

[Universidad Javeriana de Bogotá](#), por ejemplo, tiene montados cuatro proyectos para apoyar la búsqueda de soluciones para el COVID-19. La [Universidad Rafael Landívar](#) (Guatemala) procedió a una revisión amplia de la literatura referente al nuevo coronavirus.

Las universidades procuran mantener informada a toda la comunidad educativa a través de folletos, videos y guías didácticas de servicios digitales. La [Universidad Centroamericana José Simeón Cañas](#) (San Salvador) comparte sus mensajes de orientación y comentarios sobre la realidad.

En la línea de apoyo a los estudiantes, la [Universidad Católica del Uruguay](#) montó el portal “Quédate en casa”, exclusivamente para el periodo de cuarentena, a fin de ofrecer materiales (mensajes, videos, infografías) y recomendaciones para el cuidado sanitario, salud mental, control emocional, trabajo a distancia, prevención de ‘fake news’, entre otras. La [Universidad Iberoamericana de Ciudad de Mexico](#) está por iniciar el Taller de Nutrición para ofrecer recomendaciones sobre salud, nutrición y compra de víveres.

La [Universidad Católica del Uruguay](#), la [Universidad Iberoamericana de Puebla](#), la [Universidad Católica del Ecuador](#) y la [Universidad del Pacífico](#) (Lima) procuran ofrecer eventos también para el público externo como webinars, simposios, ciclos de conferencias, servicios jurídicos y psicoterapéuticos. El [ITESO](#) (Guadalajara) organizó un amplio programa de incidencia social, movilizandando sus departamentos para brindar varias acciones: Psicología, Educación y Salud (acompañamiento psicológico); Formación Humana (reflexión ética); Habitat y Desarrollo Urbano (diseño de caretas protectoras); Sistemas, Electrónica e Informática (recuperación de pequeñas empresas); Justicia y Democracia (acción con los gobiernos municipales para reducir el impacto socio-económico), Sustentabilidad y Tecnología (mitigar los efectos de la contingencia).

Incidencia y formación de la opinión pública, así como la atención social y en salud a las comunidades populares, constituyen el compromiso también de la [Universidad Católica Andrés Bello](#) (Caracas). El [Instituto Superior Pedro Francisco Bonó](#) (Santo Domingo), creó un espacio de reflexión para el público sobre la situación nacional, las políticas públicas y el ambiente cultural. La [Universidad Rafael Landívar](#) (Guatemala) desarrolla igual servicio a través de la Revista Digital Brújula.

Algunas universidades, como la [Iberoamericana de Puebla](#), desarrollan proyectos que promuevan la economía social y den apoyo a la pequeña empresa. Hay iniciativas de articulación con el mundo empresarial, gubernamental y de la sociedad civil. La [Universidad Rafael Landívar](#) (Guatemala) se asoció a otras Facultades de Educación del país para desarrollar unas infografías educativas con informaciones sobre el COVID-19.

En el área de salud, la [Universidad Javeriana de Cali](#) está desarrollando un bio-sensor para detectar el COVID-19. La [Universidad Católica de Río de Janeiro](#) y la [UNISINOS](#) (Brasil) colaboran con la fabricación de aparatos para médicos y enfermeros. La Universidad Iberoamericana de Puebla obtiene donaciones y financiación de empresas para repartir mascarillas para los agentes de salud. La [Universidad Católica de Córdoba](#) construyó un picaporte que no



contamina las manos, está desarrollando los “Hogares de Tránsito Protegido” (HTP) para el aislamiento relativo en áreas vulnerables y ofrece a los estudiantes cursos sobre la temática del COVID-19.

## 7. Después de la Pandemia...

“El cambio llegó para quedarse”, afirman en la [Universidad Iberoamericana de León](#) y en la [Universidad Católica de Río de Janeiro](#). “Como aprendizaje fundamental, está la necesidad de resignificar y revalorizar la presencialidad para fines educativos y de la misión de la universidad”, añade la [Universidad Católica del Uruguay](#) (Montevideo)

La experiencia de virtualización de la educación frente a la crisis sugiere que, para el futuro, no se deben perder algunos procedimientos y metodologías exitosas, como la flexibilidad de los planes de estudio, la clase mixta o invertida, el trabajo por proyectos, los videos tutoriales para el aprendizaje, la evaluación en línea, formativa, por competencias y portafolios, la biblioteca digital y el repositorio de datos en la plataforma, entre otros.

Varias universidades están pensando instituir un sistema mixto que equilibre las clases presenciales con clases virtuales con las modalidades sincrónicas y asincrónicas. Eso permitiría también, como lo vislumbra la [Universidad Rafael Landívar](#) (Guatemala), la reducción del tiempo presencial del estudiante en el campus. “No hay que estar todo el día en la universidad para aprender”, declara el [Instituto de Estudios Superiores Loyola](#) (San Cristóbal, República Dominicana). Sin embargo, la [Universidad Rafael Landívar](#), por ejemplo, alerta sobre el hecho de que ciertas carreras requieren una formación experiencial directa, con pasantías e investigaciones presenciales.

La educación remota reveló la importancia de asegurar procedimientos inherentes al aprendizaje ya mencionados por la educación jesuita. Se trata de contextualizar la situación existencial del estudiante, alentarle a ser el constructor del conocimiento, presentarle el contenido de manera comprensible, seleccionar los recursos adecuados, ofrecerle una retroalimentación constante.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación brindan un amplio abanico de posibilidades didácticas que enriquecen el trabajo docente y se acercan al mundo cultural de los estudiantes. Para aprovechar toda la riqueza presente en ese campo, conviene mantener ofertas de capacitación tecnológica para unos y otros.

El apoyo mutuo entre los docentes, el intercambio de competencias y de material, las “comunidades de aprendizaje” que se están formando, son una ganancia que se debe asegurar en la cotidianidad académica.

Digno de resaltar es el cambio de relacionamiento que se está verificando entre profesores y alumnos. La preocupación de aquellos por el bienestar de estos y las condiciones satisfactorias para sus estudios, provoca cercanía, comprensión, escucha, diálogo. Y también, como se dice en el informe del [ITESO](#) (Guadalajara): “El cambio de una visión donde el profesor es un generador de recursos, a una donde el profesor busca, utiliza y consume recursos en la red”.



Otra experiencia importante, que se debe mantener e incrementar, es el relacionamiento de las universidades más allá de los muros institucionales, hacia el contacto con otras entidades del país y del extranjero. La [Universidad Católica de Pernambuco](#) (Recife), por ejemplo, potencia la relación con las redes educativas públicas y privadas del Brasil para intercambiar prácticas exitosas durante el aislamiento social y discernir sobre tomas de posición política. La [Universidad del Pacífico](#) (Lima) propone la implementación de cursos regulares con equipos de estudiantes de universidades de diversos países. La [Universidad Católica del Uruguay](#) pondera que la emergencia mundial reclama que las universidades jesuitas trabajen en red, reflexionen, innoven y colaboren para la superación de los problemas coyunturales y las posibilidades de desarrollo económico, político y cultural de los países.

Un tema adicional es el gerencial-administrativo. El [Tecnológico del Valle del Chalco](#) y la [Universidad Antonio Ruiz de Montoya](#) (Lima) señalan la importancia de ir definiendo los procesos administrativos que se pueden trasladar al ámbito virtual.

Pero más que solo dar continuidad a medidas de emergencia, hay una consciencia sobre la necesidad de reexaminar las prácticas educativas y rediseñar el modelo educativo universitario. Se impone una reflexión sobre la diferencia entre educación a distancia (remota o virtual) con la modalidad presencial, tomando en cuenta la especificidad de los cursos. La [Universidad Rafael Landívar](#) presenta una propuesta para AUSJAL: “se puede generar un equipo de expertos y pensamiento intelectual interuniversitario, que puedan apoyar a las universidades jesuitas y no jesuitas a repensar la educación superior en esta nueva realidad posterior a la pandemia COVID-19”.

### **III. INICIATIVAS PEDAGÓGICAS DE FE Y ALEGRÍA**

#### **1. La Encuesta**

El sondeo que hizo la Federación Internacional de Fe y Alegría tenía un triple objetivo. En primer término, se buscaba conocer las preocupaciones, reflexiones y acciones de los centros educativos frente a la pandemia. Segundo, se trataba de reconocer los acompañamientos y apoyos realizados o que deberían realizarse por parte de la Federación Internacional y entre las representaciones nacionales. Finalmente, la encuesta deseaba vislumbrar el comportamiento de Fe y Alegría en lo que se podría denominar ‘Post-Covid-19’.

La encuesta se realizó durante dos semanas, entre el final de abril e inicio de mayo de 2020. Se dirigió a los Directores y Subdirectores Nacionales de Fe y Alegría y encargados de sus ejes, iniciativas y áreas; se obtuvieron respuestas desde 20 países.<sup>6</sup>

#### **2. Acciones puestas en marcha**

Para responder al desafío de la educación remota, en los distintos países donde trabaja Fe y Alegría, se crearon grupos específicos de trabajo, potenciaron la comunicación y tomaron medidas

---

<sup>6</sup> Ver las láminas de la presentación “[Fe y Alegría en el mundo: Respuestas ante el Covid 19 y visión después de la pandemia](#)”, que resume la propuesta y los resultados de la encuesta.

de prevención higiénico-sanitarias.

De modo general, las acciones en lo pedagógico se asemejan mucho a las de los colegios de FLACSI. Los centros ofrecen guías de aprendizaje, materiales didácticos y acompañamiento de prevención y protección para alumnos, familias y docentes. Para eso, se sirven del teléfono, radio, televisión y redes sociales.

Se aprovechan los recursos tecnológicos educativos (plataformas, aplicativos, redes sociales), dentro de las limitaciones de conexión con la internet que muchos centros experimentan, porque están localizados en las periferias de las ciudades. Por ejemplo, en tres [colegios de Fe y Alegría](#) en Manta (Ecuador), que respondieron a la encuesta aplicada a los colegios FLACSI en la región, mencionan el uso de Facebook, Google, Meet, Moodle, Runachay, Tekman, Youtube, WhatsApp y Zoom.

Un ejemplo de propuesta a nivel nacional sobre la que recibimos información para este estudio, es la de [Fe y Alegría Bolivia](#). La suspensión de las clases les llevó a organizar la “Cruzada Educativa on-line Fe y Alegría”, para que los estudiantes de las diversas modalidades educativas puedan ejercer su derecho a una educación de calidad, en tiempos de cuarentena. Los profesores organizan las actividades que los alumnos van a realizar en casa, contando con el apoyo de las familias. Las Unidades Educativas de Bolivia desde hace 15 años venían aplicando recursos didácticos tecnológicos, a través de la plataforma Mundo Escuela y ahora utilizan HgW (Herramientas de gestión web), Moodle y Zoom. Del total de Unidades Educativas en las diferentes modalidades de educación regular, formación para el trabajo y educación especial inclusiva y niveles educativos, en 231 de ellas (el 57%) se están promoviendo actividades educativas como parte de la “Cruzada Educativa on-line”, haciendo uso de recursos como los mencionados. Además, se han desarrollado procesos de formación con maestros en modalidad on-line sobre “Herramientas TICs para la gestión educativa”.

### **3. Puntos importantes y preocupantes**

En la encuesta internacional se encontró que en seis de los países Fe y Alegría están en modo atención humanitaria básica; y que en cuatro más se han visto a suspender parcial o totalmente sus actividades. En el 38% de los casos, los centros han tenido afectada la línea de trabajo referida al acompañamiento a estudiantes y familia.

Las condiciones adversas para el estudio de los alumnos en casa son una segunda preocupación de Fe y Alegría, porque afecta a la calidad de la deseada educación popular. Se vuelve más urgente luchar contra la brecha digital y contra la deserción escolar. Mucho provecho puede sacar Fe y Alegría, en la presente coyuntura, de una de sus riquezas: la educación radiofónica.

La sostenibilidad financiera, aunque sea un tema recurrente en las reuniones y asambleas de la FIFYA, se vuelve más grave cuando se vislumbra el aumento del desempleo, la quiebra de pequeños negocios y empresas, el desequilibrio financiero de muchos. Ya está difícil para algunas Fe y Alegría nacionales sostenerse financieramente, por lo que se ven obligadas a reprogramar las acciones de los proyectos financiados y a replantear las estrategias de captación de recursos.

En medio de la crisis, las Fe y Alegría de los distintos países, ponen en marcha acciones específicas para responder a la emergencia. Para el 67% de ellas la preocupación y la solidaridad humanitaria deben manifestarse en primer lugar. Son reconocidas la atención, la movilización y el compromiso de los centros de Fe y Alegría para prestar apoyo a grupos más vulnerables en cuanto a alimentación, salud y trabajo, comenzando por aquellos más cercanos y vinculados.

Por otra parte, el 80% de las oficinas nacionales descubrió la posibilidad y las ventajas del teletrabajo, aunque sienten que algunos desplazamientos físicos son indispensables

#### **4. Líneas de enfrentamiento**

Considerando la crisis internacional que ya ocurre, la encuesta sugiere que se repiense el proceso educativo de Fe y Alegría. Eso requiere un trabajo inicial de contextualización de las necesidades emergentes, de modo a poder diseñar nuevos proyectos de cooperación y/o de financiación. Se propone crear 'comisiones de crisis' y fortalecer la relación con la Compañía de Jesús, para ejercer la incidencia política en defensa del derecho universal a una educación de calidad (DUEC).

Para enfrentar el escenario post-pandemia, las respuestas a la encuesta muestran un listado de seis solicitudes a la Federación Internacional Fe y Alegría: 1) Elaborar nuevos proyectos emergenciales, 2) Facilitar el acceso a las plataformas digitales, 3) Fomentar reflexiones y diálogos sobre la Covid-19, 4) Fortalecer el trabajo en red, 5) Apoyar la búsqueda de recursos económicos y 6) Generar intercambios de experiencias entre las Fe y Alegría.

#### **5. Solicitud de medios y recursos**

Las demandas surgidas en la encuesta de la FIFYA responden a tres ámbitos: 1) Educación Popular, 2) Sostenibilidad y 3) Incidencia y Comunicación.

Y las acciones propuestas se refieren a cinco bloques: 1) Capacitación de personal (jóvenes y adultos, en metodologías y plataformas), 2) Recursos pedagógicos (banco de materiales, recursos web, guías de aprendizaje, spots radiales, videos), 3) Acompañamiento y apoyo a estudiantes y docentes, 4) Asistencia psico-emocional, alimentaria y sanitaria, 5) Apoyo a minorías vulnerables (migrantes, mujeres, refugiados, discapacitados, indígenas).

#### **6. El retorno a lo presencial**

Las respuestas a la encuesta en el campo pedagógico indican el cambio de modos de planificar y evaluar, la priorización de objetivos curriculares, la adopción del trabajo basado en proyectos y problemas y el modelo de estudio semipresencial. En el aspecto organizacional se propone el retorno gradual de los estudiantes, con la asistencia intercalada.

La fundamentación de estas propuestas está en la necesidad de replantear la finalidad de la educación y promover el cambio de la escuela actual, para responder a la contemporaneidad. La escuela, más que innovar, debe buscar transformar, priorizar el aprendizaje para que el estudiante sea más humano y solidario, se equilibre emocionalmente, integre saberes y experiencias, trabaje desde el contexto actual e a través de proyectos. Para eso, la escuela aprovecha la tecnología, el

trabajo en red, se asocia a las familias y se conecta con otros en vista del bien común.

Se aprecia, como ejemplos a nivel de centros, las experiencias de las Unidades Educativas José de Anchieta, La Dolorosa y Oswaldo Álvarez Barba, de Manta (Ecuador), las cuales plantean la continuidad del trabajo con estrategias de Aprendizaje Basado en Problemas, Paisajes de Aprendizaje y Proyectos Interdisciplinarios, como una fortaleza para las clases en el futuro. También es un ejemplo, a nivel nacional, la propuesta de Fe y Alegría Bolivia detallada en el antes informe mencionado.

Seguramente hay cientos de centros en el proceso de construcción de propuestas innovadoras en la dirección señalada por la encuesta de la FIFYA, y también propuestas nacionales valiosas, labradas por años de experiencia, que han sido, en todo caso, enriquecidas, en medio de la crisis que las afecta y afecta a nuestros países.

## CONCLUSIONES

Las respuestas de los colegios, universidades y de las distintas instancias de Fe y Alegría (internacional, nacional, local), a la inesperada y prolongada suspensión de las clases, no ha mostrado reacciones negativas de aturdimiento, desorientación o descontrol. Al revés, los centros educativos trataron de mirar con ‘gran ánimo y generosidad’ la coyuntura que se diseñaba y se empeñaron pronto a buscar soluciones. El poco tiempo que necesitaron las instituciones para reiniciar la vida académica en otros moldes manifiesta que ya tienen bien arraigado el principio ignaciano de flexibilización y adaptación a ‘tiempos, lugares y personas’.

Las tres redes educativas demuestran que ningún trabajo educativo puede ser exitoso si prescinde de la consideración inicial de su contexto. A través de frecuentes reuniones del consejo directivo y de los profesores, de consultas y sondeos a estos, a los alumnos y a las familias, fue posible conocer la situación emocional, familiar y económica y las condiciones de trabajo virtual de los diversos segmentos de las comunidades educativas.

La contextualización no se detuvo en la mera consideración de datos estadísticos recogidos, pues provocó una sensibilización que movilizó las instituciones a desinstalarse y a ‘dar más de sí’ para proveer los medios y el apoyo emocional, espiritual, académico, material e instrumental a alumnos y profesores. Llama la atención que los relatos mencionan o describen la preocupación social y la multiplicidad de acciones de ayuda, dentro y desde las instituciones educativas hacia afuera, como algo ya connatural o inherente a su ‘ADN pedagógico’.

Durante la pandemia, sobre todo las universidades, tienen iniciativas de diálogo e intercambio con otras instituciones de la Iglesia, de los gobiernos o de la sociedad civil. Algunos informes ven esta actitud como una educación más allá de sus muros, que amerita ser asumida en vista de un trabajo en red, insistido repetidamente por las orientaciones de la Compañía de Jesús.

Y qué decir del gran esfuerzo Fe y Alegría tanto en la prestación de asistencia humanitaria, como en la acción pública en defensa de los que van quedando atrás por las desigualdades

generadas por la tecnología, con un sobrehumano esfuerzo para idear medios pedagógicos y lograr recursos que ayuden a retener a su alumnado.

En cuanto al área pedagógica, los colegios y universidades demuestran el entusiasmo de estar poniendo en práctica algunos métodos o procedimientos que se refieren más a los tiempos actuales y son más adecuados a la índole de los alumnos. Algunos informes sugieren institucionalizar ciertas prácticas como la clase invertida, el trabajo cooperativo, el aprendizaje basado en problemas, entre otros. Sin embargo, como algunas universidades alertaron, hay procedimientos que se están dando apenas como una respuesta de emergencia a la suspensión de la educación presencial y, por eso, requieren un estudio evaluativo y reflexivo precavido, profundo y sistémico.

La atención a la dimensión espiritual, integrante de la educación jesuita, apareció en los informes de colegios, de universidades y de Fe y Alegría. La modalidad virtual no solo no ha frenado la continuidad de programas (preparación de los sacramentos, reflexiones, etc.) sino que provocó la creación de varios otros modos de presencia y apoyo. Otra consecuencia positiva es que las instituciones educativas jesuitas se dieron cuenta que puede ensanchar su radio de acción, para abarcar también a las familias, los educadores y hasta el público externo.

El contacto y la experiencia virtuales con las familias están siendo una ganancia para los colegios de FLACSI y de Fe y Alegría. Las maestras en los cursos de Educación Infantil y primeros Primaria, así como los profesores de los niveles siguientes, establecen un contacto más frecuente con los padres de los alumnos y no solo de información, sino también de orientación y de evaluación de la trayectoria de sus hijos. Se consulta y se escucha más a la familia. Se cae más en la cuenta de que la educación jesuita en valores y en competencias, no puede restringirse al salón de clases, sino que debe tener continuidad en escenarios extra escolares.

Los puntos de reflexión que proponen las instituciones educativas de las tres redes de EduRed, a partir de la experiencia vivida durante la pandemia, pueden encontrar inspiración y respaldo en el Proyecto Educativo Común de la Compañía de Jesús, marco de su identidad y orientación de su acción. Las once Líneas de Acción que propone el documento constituyen un referente inspirador para el cambio educativo necesario:

1. Identidad y misión
2. Comunidad educativa
3. Impacto en la sociedad y en las políticas públicas
4. Pluralismo cultural y fe cristiana
5. Valores a promover
6. Procesos educativos
7. Nuevas formas de pensar y aprender
8. Fomento a la investigación
9. Nuevo diseño organizacional y gestión eficaz
10. Cultura evaluativa y renovación continua
11. Continuo educativo y redes cooperativas.

Las instituciones pedagógicas gestionadas por la Compañía de Jesús, en medio de la crisis, se sienten empoderadas al constatar que están logrando enfrentar la pandemia. Ellas se percatan de su gran potencial de adaptación, de creatividad, de osadía. Reconocen el vigor de su larga tradición y experiencia pedagógica. Vislumbran el valor del aporte de su educación humanista y solidaria como respuesta eficaz para este mundo y esta hora.

Detrás de tantos intentos pedagógicos que están surgiendo, resuenan como un desafío para colegios, universidades y centros de Educación Popular, las palabras del P. General, Arturo Sosa, en el 1er Encuentro Mundial de Delegados de Educación Jesuita, en octubre de 2017, en Río de Janeiro (ver nota 4):

*Urge que nuestras instituciones sean espacios de investigación pedagógica y verdaderos laboratorios de innovación didáctica, de los que surjan nuevos métodos o modelos formativos. Esto implicará que exploremos lo que otros hacen y lo que podemos aprender de ellos, como también lo que la ciencia de la pedagogía plantea para un mundo cada vez más técnico y caracterizado por la cultura digital en la que nuestros estudiantes han nacido y crecido.*