

## **Iniciativas pedagógicas de las instituciones de la EduRed en tiempos de crisis.**

### **Respuestas de Colegios de Fe y Alegría**

#### **U.E. José de Anchieta Fe y Alegría N°33, Manta - Ecuador<sup>1</sup>**

El curso ya había terminado cuando se ordenó el cierre de los planteles. El 25 de marzo se dio el inicio de actividades docentes por teletrabajo, para preparar la estrategia de inicio del nuevo curso. Entre las principales acciones emprendidas se señalan: análisis de los contextos socioeconómicos de las familias, estudio de la conectividad, organización de grupos para lectura de documentos guías y reuniones por subniveles y áreas.

La estrategia para trabajar con los niños más pequeños se está planificando desde la guía Tekman, con orientaciones a los padres que les acompañaran, organización de horarios de entrega, guía semanal y de tutorías, presentación de videos, tutoriales y generación de guías de actividades. Para los grados 3º a 9º se está planificando guías didácticas semanales de acuerdo a una selección de contenidos. Se ha hecho acercamiento a las familias para contextualizar los recursos de casa e involucrarles en actividades. Medios: Whatsapp, Mesenger, Runachay, estrategias de metodologías activas, rutinas de pensamiento y proyectos de comprensión. Y para los de secundaria/media, además, la creación de portafolio digital, mayor tiempo de conectividad, aprendizaje basado en proyectos y planificación interdisciplinaria.

En general, los siguientes medios y recursos de las TICs se utilizarán para apoyar la enseñanza-aprendizaje a distancia: plataformas de aulas virtuales sincrónicas y asincrónicas; conferencias grupales por vídeo o audio; salas de chat, hangouts o similares; trabajo colaborativo apoyado por plataformas, software o redes sociales; grupos de trabajo y/o comunicación por Whatsapp; portal web o blogs para la carga y descarga de guías y materiales; comunicación, envío de materiales y atención por correo electrónico; comunicación y atención por teléfonos; portales educativos de los gobiernos u otras organizaciones; material audiovisual seleccionado de Youtube u otros medios, apps educativas, videojuegos y afines. Otros medios y plataformas específicas son la plataforma de Google Classroom, Genially, Zoom, Runachay y Meet.

El 30 % de los estudiantes no tienen acceso a Internet o la conectividad es poca y escasos recursos económicos. La mayoría tiene disponibilidad solo de teléfono móvil y pocos de computadoras de escritorio. Para atender esta situación se planifica: el monitoreo de recepción de las guías por diferentes vías, vecinos solidarios que las entregarán, llamadas y mensajes de texto, colgar audios o videos en Watsapp para que sean visualizados cuando tengan conectividad, radio... Una atención más personalizada no se ha establecido.

En cuanto a los maestros, también les afecta el Internet intermitente, en general bajo dominio de las TICs, por lo que se están haciendo capacitaciones, y no todos los equipos de computación con los que cuentan están operativos.

---

<sup>1</sup> Información aportada por Alei Magali Tuárez Bravo, Rectora. 1/5/20

Los planes y programas de estudio se están manejando con una selección de las asignaturas y temas más relevantes. En lo que respecta a la evaluación de los aprendizajes, se monitorearán y se valorarán los avances, pero sin notas.

Desde la pastoral se planifica la asistencia a familias, a través de talleres y atención personalizada de acuerdo a casos.

En balance, mirando la experiencia del cambio de estrategia pedagógica, el uso de nuevas plataformas para crear material didáctico interactivo y generar aprendizaje en entorno de familia puede ser muy útil y será una fortaleza para las clases en el futuro.