

La Universidad de Deusto analiza su impacto social y presenta un proyecto para medir y redefinir su actividad como agente de transformación social

Nota tomada de la web de la Universidad
<https://www.deusto.es/cs/Satellite/deusto/es/universidad-deusto/vive-deusto/el-impacto-social-de-la-universidad-a-debate/noticia>

La Universidad de Deusto presentó el 21 de noviembre 2019 un proyecto para analizar y redefinir el impacto social de su actividad formativa e investigadora, en colaboración con la Obra Social BBK. Esta iniciativa se enmarca en el plan estratégico del centro académico para los próximos años “Personas que transforman el mundo”. El desarrollo de este proyecto es una de las actividades que se desarrollan en Deusto Social Lab, un espacio que busca el diálogo y la cooperación universidad-sociedad.

Representantes de diferentes ámbitos académicos, institucionales, económicos y sociales han participado en este encuentro, organizado por Deusto Social Lab, bajo el lema ‘¡Tú cuentas!’ para presentar el proyecto de impacto social de la Universidad de Deusto y participar en un diálogo abierto entre todas las personas asistentes al acto. La reflexión, que da continuidad a un proceso iniciado en el seno de la propia universidad, ha girado en torno a una doble perspectiva: el impacto general de la actividad universitaria y su incidencia en el impulso del emprendimiento y la innovación.

El acto ha comenzado con unas palabras de bienvenida a cargo del rector de la Universidad de Deusto, José María Guibert, y de la directora de la Obra Social de Fundación BBK, Nora Sarasola. En su intervención, el rector ha señalado que “las universidades estamos asumiendo procesos de reflexión orientados a repensar y redefinir el papel y el valor que proporcionamos a nuestros grupos de interés, en particular, y a la sociedad en general. Una nueva visión, denominada la tercera misión de la universidad, que pone de relieve la importancia de asumir el papel que tiene la Academia como agente activo de transformación social”. Por su parte, Nora Sarasola ha insistido en que “el impacto social constituye un elemento clave de la gestión responsable de empresas y organizaciones y también para conocer el efecto transformador que ejercemos en nuestro entorno”.

Modelo Deusto de impacto social

En la presentación del proyecto, la coordinadora de proyectos estratégicos de Deusto Social Lab, María Lambarri, ha subrayado que “desde la Universidad de Deusto hemos asumido este reto, conscientes de la importancia de disponer de un instrumento estratégico que permita conocer el alcance global del impacto social de nuestras actividades y su contribución al progreso económico y social, y en definitiva al bienestar de nuestra sociedad. Disponer de un modelo propio nos permitirá no solamente conocer el impacto que tenemos como Universidad hoy para mejorarlo, sino planificar su acción futura para generar impacto social allá donde se considere prioritario”.

Ese proyecto de construcción de un modelo propio, es lo que ha llevado a la organización de esta jornada que, bajo el lema ¡Tú cuentas!, ha permitido compartir los avances del proceso y reflexionar sobre el papel de la universidad en los procesos de aprendizaje, investigación y transferencia, emprendimiento e innovación, empleo, cogeneración de conocimiento transformador, creación de proyectos y empresas, generación de actividad económica o actividades de carácter social, entre otras cuestiones.

Además de participar en las mesas de diálogo, las personas asistentes han asistido a dos coloquios moderados por el presidente del Consejo Asesor de Deusto Social Lab, José Luis Larrea.

En el primero de ellos, han reflexionado sobre el impacto social de la universidad Adolfo Morais, viceconsejero de Universidades e Investigación del Gobierno Vasco; Miguel Zugaza, director del Museo de Bellas Artes de Bilbao; Juncal de Lucas, directora de Recursos Humanos de Salto Systems, y Víctor Chicharro, analista de inversiones y banca corporativa en BBVA. Entre otros asuntos, han dialogado sobre la necesidad de revisar el concepto de empresa y de situar el marco de referencia desde la perspectiva de una competitividad al servicio del bienestar de las personas. En ese sentido han destacado que la enseñanza superior y la investigación aparecen como expresiones de los procesos de generación de conocimiento transformador, que se articularían en cooperación con otros agentes económicos y sociales, dando lugar a nuevas maneras de afrontar los procesos de formación y de investigación desde un enfoque dual.

El segundo coloquio ha reunido en torno al impacto social del emprendimiento a Joseba Mariezcurrena, director general de Emprendimiento y Competitividad Empresarial de la Diputación Foral de Bizkaia, María Fernández, socia fundadora de Kieto Parao, y Pablo Ocaña, co-fundador del Grupo Urbegi y director de Transformación Social. Todos ellos han coincidido en señalar que el emprendimiento es una fuerza capital para cualquier sociedad. Ahora bien, destacando un perfil de la persona emprendedora más cercano a la realidad: el de alguien comprometido con el aprendizaje permanente, en un camino compartido de ilusiones, desafíos, fracasos y éxitos, para impulsar un proyecto sostenible y que aporte valor.

En la clausura de la jornada, el vicerrector de Emprendimiento y Formación Continua de la Universidad de Deusto, Victor Urcelay, ha querido enfatizar la importancia de abrir este proceso desde el ámbito universitario a todos los agentes económicos, institucionales y sociales porque “cuando hablamos de un mundo en transformación, estamos hablando de personas que transforman el mundo. Y, por eso, nuestro reto sigue siendo el de contribuir al desarrollo de la persona como agente de transformación al servicio del progreso económico y social”.